

„Das interdisziplinäre Team der mgm war ein exzellenter Sparringspartner und hat unser agiles Projektteam auf Höchstleistung ausgerichtet. Mit Präzision und Einfühlvermögen standen sie uns mit ehrlichem Rat und partnerschaftlicher Tat zur Seite.“

Jan Bockelmann, Innovation - Projektleiter E.ON SmartCheck E.ON Deutschland GmbH

„Agiles Vorgehen war für das 18-monatige Innovationsprojekt erfolgsentscheidend. Das Team von mgm hat uns hervorragend gecoacht. Die gelernten Werte, Prinzipien und Techniken werden wir auch in künftigen Projekten einsetzen.“

Jan-Philipp Rombolotto, Innovation - Projektleiter E.ON SmartCheck, E.ON Deutschland GmbH



AGILE COACH / SCRUM MASTER / REQUIREMENT ENGINEER

Live in sechs Monaten: mgm unterstützt E.ON bei der Web-App SmartCheck

Kurzbeschreibung des Projekts

Die E.ON Energie Deutschland GmbH setzte die Entwicklung der Web-App **SmartCheck** als agiles Projekt auf – mit Projektunterstützung von mgm. Nach Verankerung des Projekts innerhalb der Konzernstrukturen begleitete mgm das Projekt 16 Monate lang bis zur Übergabe in die Linienorganisation mit Know-how in agiler Projektarbeit.

Ausgangssituation

Der Energiemarkt in Deutschland verändert sich. Für die Kunden werden über die reine Energieversorgung hinaus ergänzende Services, die ihnen einen direkten Mehrwert bieten, immer wichtiger.

Einen solchen zukunftsweisenden Service realisierte die E.ON mit dem E.ON SmartCheck. Die Kunden melden sich in der App an, geben ihren Zählerstand ein und erhalten kostenlos eine transparente Darstellung ihres Energieverbrauchs. Durch personalisierte Tipps sparen sie Energie und vermeiden Nachzahlungen. Gleichzeitig können sie dort ihren eigenen Verbrauch mit dem ähnlicher Haushalte vergleichen.

mgm unterstützte das Projekt in den Rollen agiler Coach, Scrum Master und Requirements Engineer und trug so zur fachlich und technisch fundierten, kundenfokussierten Umsetzung des Projektes bei.

Aufgaben und kritische Erfolgsfaktoren

Zu Beginn erarbeitete die mgm consulting partners GmbH mit dem Kunden notwendige Prämissen für den Erfolg des agilen Projekts. Austausch mit Fachabteilungen und enge Einbindung der internen fachlichen Entscheidungsträger als Product Owner waren entscheidend für eine kundenorientierte Produktentwicklung.

Nach der Projektverankerung im Unternehmen etablierte das Team ein systematisches Requirements Engineering sowie tragfähige agile Prozesse und Projektwerkzeuge. Besonderer Fokus von mgm lag dabei auf dem Coaching des Projekt-

teams zu agilen Methoden, Werten und Rollen mit dem Ziel, die Hypothesen möglichst schnell zu verifizieren und das System kundenzentriert weiterzuentwickeln. Das integrative Management der internen Stakeholder war ein zentraler Erfolgsfaktor des Projekts.

Der Funktionsumfang der Anwendung SmartCheck sollte aufgrund seiner Neuartigkeit zu Projektbeginn nicht komplett definiert werden. Ein iterativ-inkrementelles Vorgehen gewährleistete, dass die bei der agilen Umsetzung gewonnenen Erkenntnisse bestmöglich im Sinne der Endanwender und mit minimalem Risiko in die SmartCheck-Gestaltung einfließen.



Abbildung 1: Startup-Atmosphäre im Konzern

Die partnerschaftliche Zusammenarbeit der unterschiedlichen Abteilungen mit Kompetenzen in Design, Technik, Marketing, Business, Consumer Insight und Datenanalyse ermöglichte eine sukzessive fachliche Beschreibung und technische Umsetzung der Anforderungen. Die durch mgm eingeführte fachliche Gliederung in vertikale Einheiten („Vertical Slices“) befähigte das Team, schnell eine lauffähige Software mit Fokus auf Risikominimierung zu entwickeln.

Durch die konsequente Priorisierung der Funktionen mit größtem Kundennutzen ging die erste SmartCheck-Version nach nur sechs Monaten live. Nach dem ersten Go-Live der Anwendung verbesserte das Team den SmartCheck anhand der priorisierten, wertvollen Ideen aus dem Kundenfeedback itera-

tiv weiter. Dadurch konnte es fachliche Inhalte realisieren, die im Zuge eines Wasserfallprojekts nicht als wichtig erkannt worden wären.

Schlüsselfaktoren für den Erfolg des agilen Leuchtturmprojekts:

- Iterativ-inkrementelle Vorgehensweise zur Vermeidung von Fehlinvestitionen und ein stark am Kundennutzen orientiertes Ergebnis
- Agiles Coaching mit Fokus auf weitere Intensivierung des interdisziplinären Austausches
- Konsequente Priorisierung der Anforderungen anhand der höchsten Wertschöpfung für Unternehmen und Kunden
- Systematische und fachliche Gliederung der Anforderungen in „Vertical Slices“
- Frühe Verifikation der Lösung durch inkrementelle Feedbackschleifen und hohe Testautomatisierung

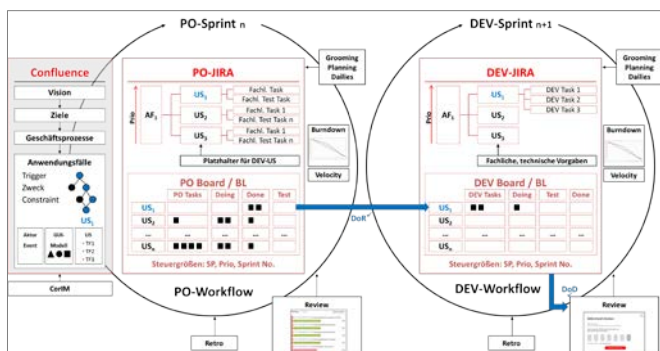


Abbildung 2: Agiler Workflow des Projekts

Ergebnisse

Binnen zwei Monaten wurden agile Strukturen mit passenden Tools und Schnittstellen zur klassischen IT etabliert. Die Anwendung ging mit allen Schlüsselfunktionalitäten nach sechs Monaten in einer ersten Version live.

Der bei Projektstart grob definierte Funktionsumfang wurde durch die im iterativ-inkrementellen Vorgehen gewonnenen Erkenntnisse sukzessive verfeinert. Durch die schrittweise Analyse, Priorisierung und Integration des Feedbacks wurden die Features der Anwendung mit Fokus auf maximalen Kundennutzen und Risikominimierung (weiter-) entwickelt.

Das tiefgehende technische und fachliche Verständnis des gesamten Teams, umgesetzt in einem stringenten Requirements Engineering und einer hohen Benutzerfreundlichkeit, sind entscheidende Erfolgsfaktoren des Projekts. Und das kommt bei den Kunden an.

Das mgm-Coaching unterstützte die Mitarbeiter im Projektverlauf zu einem noch stärker interdisziplinär zusammenarbeitenden Team (z.B. Pair Programming), das agile Vorgehensweisen von hoher Testautomatisierung bis hin zum Work-

flowmanagement mit Scrumban selbstorganisiert einsetzen kann. Die Projektmitglieder werden diese optimierte agile Arbeitskultur in ihre neuen Projekte weitertragen.

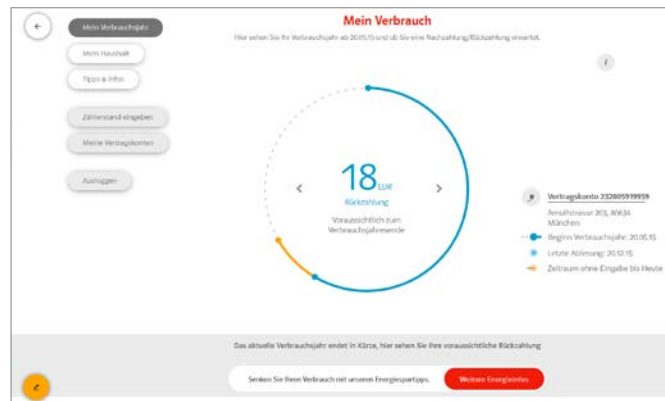


Abbildung 3: SmartCheck-Verbrauchsprognose für ein Endkunden-Vertragskonto

Warum mgm consulting partners?

Für die Auswahl von mgm consulting partners als Planungs- und Umsetzungspartner für das agile Leuchtturmprojekt sprach die jahrelange Erfahrung unserer BeraterInnen bei der Verankerung, Planung und Implementierung agiler Projekte innerhalb unterschiedlichster Ausgangsszenarien. Unsere BeraterInnen verfügen über die notwendige Expertise, Beharrlichkeit und richtige Menge an Fingerspitzengefühl, um ihr Umfeld stetig agil weiterzuentwickeln.

Kontakt

Stephanie Fischer

E-Mail: Stephanie.Fischer@mgm-cp.com

Peter Schirmanski

E-Mail: Peter.Schirmanski@mgm-cp.com

mgm consulting partners GmbH
 Holländischer Brook 2 • 20457 Hamburg
 Telefon +49 (0)40 / 80 81 28 20 - 0
 Telefax +49 (0)40 / 80 81 28 20 - 388
 Internet www.mgm-cp.com

Unser Kunde

Die E.ON Energie Deutschland GmbH ist ein bundesweit führendes Energieunternehmen. Rund 3.000 Mitarbeiter sorgen für die jederzeit zuverlässige Lieferung von Strom und Erdgas zu fairen Preisen und mit mehrfach ausgezeichnete Kundenbetreuung. Darüber hinaus ist E.ON der Lösungsanbieter für eine zunehmend dezentrale, ökologische und digitale Energiewelt, z.B. mit Service und Beratung zu Photovoltaik, Speichern, Energiecheck und Effizienzmaßnahmen. Die E.ON Energie Deutschland hat 32 Standorte im ganzen Bundesgebiet mit Hauptsitz in München.